



Med Uni  
Graz

*Pioneering Minds*

# CORPORATE-DESIGN-MANUAL

Medizinische Universität Graz

## Kontakt

Medizinische Universität Graz  
OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement  
Neue Stiftingtalstraße 6  
8010 Graz  
+43 316 385 72023  
presse@medunigraz.at  
<https://oeffentlichkeitsarbeit.medunigraz.at>

## Download-Vorlagen

<https://muniverse.medunigraz.at/Seiten/VorlagenundDownloads.aspx>

## Impressum

OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement

### ENTWICKLUNG UND DEFINITION LOGO, FARBEN UND FONTS

VERDINO  
Atelier Belvedere  
Landstraßer Gürtel 3  
1030 Wien  
+43 1 227 60 38  
welcome@verdino.com

## Inhalt

1	Logo .....	3
1.1	Das Hauptlogo .....	3
1.2	Das Logo mit Motto „Pioneering Minds“ .....	3
1.3	Das Logo im Kontext von Kooperationen .....	3
1.4	Farbvarianten des Logos .....	4
1.5	Das Logo auf unterschiedlichen Hintergründen .....	5
1.6	Das Logo mit langem Motto .....	6
1.7	Sublogos .....	7
2	Farben .....	8
3	Schrift .....	9
4	Briefe .....	10
5	Dokumente .....	11
6	Visitenkarten .....	11
7	Präsentationsvorlage .....	12
8	Plakate, Einladungen, Flyer, Folder .....	12
9	Inserate .....	12
10	E-Mails .....	13
11	Stempel .....	13
12	Rundsiegel .....	13
13	Website .....	14
14	Social Media .....	14
15	Merchandising .....	15
16	Abbildungen .....	15
17	Corporate Wording .....	16

# 1 LOGO

Die Initialen der Medizinischen Universität Graz bilden den Kern der typografischen Lösung. Wir verzichten bewusst auf prominente Bildelemente wie Wappen, Siegel oder Konterfeie. Damit schaffen wir eine klare Differenzierung und leichtere Wiedererkennbarkeit.

Dadurch konnte das Logo auch sehr simpel gehalten werden. Das Stilmittel der Überlappung sorgt dafür, dass die einzelnen Elemente zwar gut erkennbar sind, sich gleichzeitig aber auch in ein einheitliches Bild fügen – eine subtile Parallele zu den ineinandergreifenden Bereichen Forschung, Lehre und Patient\*innenbetreuung.

© Verdino

## 1.1 DAS HAUPTLOGO

Als Hauptlogo wird einheitlich das Logo mit der Kurzbezeichnung „Med Uni Graz“ verwendet. Diese Verwendung des Logos ist von der Sprache unabhängig, kommt also sowohl in deutsch- als auch in englischsprachigen Kontexten zur Anwendung. Med Uni Graz ist die offizielle Abkürzung der Medizinischen Universität Graz.

Die Farben des Hauptlogos sind ein dunkleres und ein helleres Grün sowie ein Orange für die Spitze (zur Farbdefinition siehe „Farben“ auf Seite 8). Die Verwendung der beiden Grüntöne sowie die leichte Schattierung im oberen Bereich beim Übergang zwischen den beiden Grüns lassen das Logo plastisch wirken.

Das Hauptlogo ist bis auf wenige Ausnahmen die primär zu verwendende Form des Logos der Med Uni Graz.

## 1.2 DAS LOGO MIT MOTTO „PIONEERING MINDS“

Das Hauptlogo kann auch in Kombination mit dem Motto „Pioneering Minds“ verwendet werden.

## 1.3 DAS LOGO IM KONTEXT VON KOOPERATIONEN

Ist eine Organisationseinheit, eine Forschungsgruppe, ein Team der Med Uni Graz Teil eines Kooperationsprojekts, wird in diesem Zusammenhang das Hauptlogo mit oder ohne Motto verwendet. Mit Motto soll das Hauptlogo nur verwendet werden, wenn ausreichend Platz für das Logo zur Verfügung steht und das Hauptlogo im Vergleich zu den Logos der anderen Kooperationspartner\*innen in einem ausgewogenen Verhältnis steht. Bei Bedarf kann das Logo in Farbvarianten verwendet werden.



Hauptlogo



Hauptlogo mit Motto „Pioneering Minds“



Beispiele für Logo-Leiste – in diesem Fall ist die Variante ohne Motto vorzuziehen, da das Verhältnis der Logos ausgewogener ist

### RICHTLINIE ZUR VERWENDUNG DES LOGOS

[www.medunigraz.at/fileadmin/public/pdf\\_medunigraz/grundsatzdokumente/richtlinien/Richtlinie\\_Nutzung\\_der\\_Namen\\_und\\_des\\_Logos.pdf](http://www.medunigraz.at/fileadmin/public/pdf_medunigraz/grundsatzdokumente/richtlinien/Richtlinie_Nutzung_der_Namen_und_des_Logos.pdf)

## 1.4 FARBVARIANTEN DES LOGOS

Kann das dreifarbige Hauptlogo nicht verwendet werden, etwa weil der Kontrast zum Hintergrund zu gering ist oder weil bei bestimmten Drucksorten nur einfarbige Sujets verwendet werden können, stehen mehrere Farbvarianten des Med Uni Graz-Logos zur Verfügung. Für alle Farbvarianten gibt es das Logo mit und ohne Motto.

Die Variante dunkelgrau greift die Plastizität des Hauptlogos auf und zeigt einen fließenden Übergang im Schriftzug.

Die drei einfarbigen Varianten (schwarz, grün und weiß) hingegen sind an den Übergängen jeweils durchbrochen und heben so die beiden Buchstaben M und U hervor.

Einfarbige Varianten kommen vor allem zum Einsatz, wenn nur eine einfarbige Darstellung (z. B. Gravuren, Stempelprägungen) möglich ist.

### VARIANTE DUNKELGRAU



*Pioneering Minds*

### VARIANTE EINFÄRBIG GRÜN



*Pioneering Minds*

### VARIANTE EINFÄRBIG WEISS



*Pioneering Minds*

### VARIANTE EINFÄRBIG SCHWARZ



*Pioneering Minds*

Wenn Sie Fragen zur Verwendung des Logos in speziellen Kontexten haben, wenden Sie sich bitte an [cd@medunigraz.at](mailto:cd@medunigraz.at)

## 1.5 DAS LOGO AUF UNTERSCHIEDLICHEN HINTERGRÜNDE

Das Logo soll immer auf einem einfarbigen Hintergrund präsentiert werden. Für das Hauptlogo bietet sich am besten ein weißer Hintergrund an (kann ev. durch ein entsprechend weißes Rechteck oder einen weißen Balken erzielt werden); auch andere helle einfarbige Hintergründe können verwendet werden.

Das weiß-hellgraue Logo kann auf dunklen einfarbigen, das dunkelgraue Logo auf helleren Hintergründen verwendet werden. Die einfarbigen Varianten kommen vor allem bei Druckprodukten zum Einsatz, wo nur in einer Farbe gedruckt werden kann.



Hauptlogo auf weißem Hintergrund (Standard) ✓



Hauptlogo auf dunklem Hintergrund ✗



alle Logovarianten auf gemustertem Hintergrund ✗



weiß-hellgraues oder einfarbig weißes Logo auf dunklem Hintergrund ✓



einfarbig schwarzes, dunkelgraues Logo oder Hauptlogo auf sehr hellem Hintergrund ✓



dunkelgraues Logo auf weißem oder sehr hellem Hintergrund ✓



## 1.6 DAS LOGO MIT LANGEM MOTTO

Das erweiterte Motto „Pioneering Minds - Research and Education for Patients' Health and Well-Being“ kann zusätzlich zum Logo als besonderes identitätsstiftendes Element verwendet werden.

Die beiden Teile des Mottos „Pioneering Minds“ und „Research and Education for Patients' Health and Well-Being“ bilden immer eine Einheit und können – je nach Kontext – unterschiedlich gestaltet und platziert werden.

Wenn Sie Fragen zur Verwendung des Logos in Kombination mit dem Motto haben, wenden Sie sich bitte an [cd@medunigraz.at](mailto:cd@medunigraz.at)



Fahnen Med Uni Graz  
Aufgrund der extrem länglichen Form der Fahne wird der Text um 90 Grad gedreht



Image-Plakat der Med Uni Graz  
mit Mindset und langem Motto

## 1.7 SUBLOGOS

Organisationseinheiten und Forschungsfelder verwenden das Hauptlogo mit dem Motto in Kombination mit ihrem Namen als Sublogo. Der Name der betreffenden Organisationseinheit bzw. des Forschungsfeldes wird unter das Logo gesetzt und ist mit dem Schriftzug „Med Uni Graz“ linksbündig.

Es darf jeweils nur eine Organisationseinheit bzw. ein Forschungsfeld angeführt werden.

Bei Briefen sind die Schriftzüge am linken Seitenrand ausgerichtet, der linke Teil des Logos ragt in den linken Seitenrandbereich (siehe „4 Briefe“ auf Seite 10).

Zwischen dem Logo und dem Namen (der Organisationseinheit bzw. des Forschungsfeldes) wird eine Linie gesetzt, die so lange ist wie der Schriftzug des Namens. Ist der Name kürzer als das Motto geht der Schriftzug bis zum rechten Rand von „Pioneering Minds“.

Beim Briefpapier wird diese Linie über die ganze Breite des Inhaltsbereichs gezogen (siehe „4 Briefe“ auf Seite 10).

Der Name der betreffenden Organisationseinheit bzw. des Forschungsfeldes hat die gleiche Schriftgröße wie das Motto „Pioneering Minds“. Beim Briefpapier beträgt die Schriftgröße 9,5 pt.

Für diesen Namenszug soll die Schrift Ubuntu verwendet werden. Wenn davon ausgegangen wird, dass nicht alle, die an einem Dokument arbeiten, diese Schrift installiert haben, kann Trebuchet MS eingesetzt werden.

Wird aus dem Dokument ein PDF zur weiteren Verwendung erstellt, kann – so verfügbar – Ubuntu verwendet werden.

Der Abstand zwischen Logo und Linie sowie zwischen Linie und Namen entspricht der Höhe der Großbuchstaben des Namens (Versalhöhe).



OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement



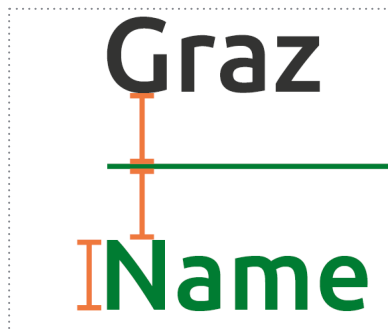
Institut für Allgemeinmedizin und evidenzbasierte Versorgungsforschung



Universitätsbibliothek



Gottfried Schatz Forschungszentrum für zelluläre Signaltransduktion, Stoffwechsel und Altern



## 2 FARBEN

Neben den Farben des Logos – dunkleres Grün, helleres Grün und Orange – gibt es fünf empfohlene Grautöne zur Gestaltung von Texten und grafischen Elementen.

Die Standardfarbe des Fließtextes in Briefen und Dokumenten ist Schwarz.

<b>DUNKELGRÜN</b>	CMYK: 93/4/100/26	RGB: 0/121/52	HEX: #007934 Pantone: 356C RAL 140 40 50
<b>HELLGRÜN</b>	CMYK: 80/0/98/0	RGB: 52/178/51	HEX: #34b233 Pantone: 361C RAL 130 60 60
<b>ORANGE</b>	CMYK: 0/63/79/0	RGB: 255/127/69	HEX: #ff7f45 Pantone: 164C RAL 050 60 70
<b>GRAU 1</b>	CMYK: 44/34/22/78	RGB: 57/59/65	HEX: #393b41 Pantone: 432C
<b>GRAU 2</b>	CMYK: 57/46/39/26	RGB: 107/109/116	HEX: #6b6d74 Pantone: 424C
<b>GRAU 3</b>	CMYK: 20/15/11/40	RGB: 148/150/154	HEX: #94959a Pantone: Cool Gray 7 C
<b>GRAU 4</b>	CMYK: 12/8/8/23	RGB: 191/192/194	HEX: #bfc0c2 Pantone: Cool Gray 4 C
<b>GRAU 5</b>	CMYK: 16/11/10/1	RGB: 219/220/224	HEX: #dbdce0 Pantone: 663 C



# 3 SCHRIFT

## 3.1 UBUNTU

Für den Schriftzug im Logo wird die Schriftart Ubuntu eingesetzt. Sie umfasst lateinische, kyrillische und griechische Schriftzeichen und ist in acht Schriftschnitten – Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Medium, Medium Italic, Bold und Bold Italic – verfügbar. Zusätzlich gibt es den Schriftsatz Ubuntu Condensed, der etwa eingesetzt werden kann, um mehrzeilige Überschriften zu vermeiden.

Ubuntu eignet sich grundsätzlich für den umfassenden Einsatz. Die Schrift ist frei downloadbar:

<https://design.ubuntu.com/font/>

<https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

## 3.2 TREBUCHET MS

Wenn Dokumente gemeinsam bearbeitet werden, kann nicht immer davon ausgegangen werden, dass jede\*r Ubuntu auf dem jeweiligen Endgerät installiert hat. Um in solchen Fällen eine einheitliche Darstellung zu gewährleisten, wird die Schriftart Trebuchet MS verwendet. Im Unterschied zur Schriftart Ubuntu muss diese Schriftart nicht extra downgeloadet werden, da sie auf fast allen Endgeräten standardmäßig bereits installiert ist.

Trebuchet MS bietet sich auch als Schrift bei Mails an, da auch hier davon ausgegangen werden kann, dass die meisten Empfänger\*innen diese Schrift installiert haben.

Trebuchet MS gibt es in vier unterschiedlichen Schriftschnitten: Regular, Italic, Bold und Bold Italic.

In Dokumenten empfehlen wir eine Schriftgröße zwischen 10 und 11 pt für den Fließtext.

## 3.3 SCHMUCKSCHRIFT COURGETTE

Für Plakate, Flyer und andere besondere Medien kann als Schmuckschrift für Überschriften oder spezielle Textelemente die Schrift Courgette verwendet werden. In Briefen und Dokumenten soll diese Schrift nicht Verwendung finden.

Die Schrift ist frei downloadbar:

<https://fonts.google.com/specimen/Courgette>

Medizinische Universität Graz  
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTVWXYŽŽ  
abcčdďefghijklmnopqrštuvwxyzž  
1234567890'?!"(%)[#]  
{@}/&\<-++x=>@©\$€£¥¢;:,.\*

*Schriftzeichen in Ubuntu Regular, 10 pt*

Medizinische Universität Graz  
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdďefghijklmnopqrštuvwxyzž  
1234567890'?!"(%)[#]  
{@}/&\<-++x=>@©\$€£¥¢;:,.\*

*Schriftzeichen in Ubuntu Light, 10 pt*

Medizinische Universität Graz  
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčdďefghijklm-  
nopqrštuvwxyzž1234567890'?!"(%)[#]  
{@}/&\<-++x=>@©\$€£¥¢;:,.\*

*Schriftzeichen in Ubuntu Condensed, 10 pt*

Medizinische Universität Graz  
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽab-  
ccčdďefghijklmnopqrštuvwxyzžαβγδεζηθικ  
λμνξοπρστυφχψωάΑέΈΉΊΌουύΥάεήϊού  
ώΩ1234567890'?!"(%)[#]{@}/&\<-  
++x=>@©\$€£¥¢;:,.\*

*Schriftzeichen in Trebuchet MS Regular, 11 pt*

*Medizinische Universität Graz  
Pioneering Minds – Research and  
Education for Patients' Health and  
Well-Being*

*Beispiel Überschrift in Courgette*

## 4 BRIEFE

Ein personalisiertes Briefpapier ist ausschließlich für alle Organisationseinheiten und deren Abteilungen, Stabsstellen und zusätzlich für Forschungsfelder vorgesehen. Weitere Personalisierungen sind nicht Teil des Corporate Designs.

Die Briefvorlage orientiert sich an der DIN-Norm 5008B, womit ein standardisiertes und automatisiert verarbeitbares Format gewährleistet ist.

Links oben am Briefkopf befindet sich das Hauptlogo der Med Uni Graz mit dem Motto und darunter als Designelement eine durchgängige grüne Linie. Unter dieser Linie wird die OE, Abteilung, Stabsstelle oder das Forschungsfeld genannt. Sowohl der Schriftzug „Med Uni Graz“ als auch der des betreffenden Bereichs sind am linken Seitenrand ausgerichtet, der linke Teil des Logos ragt in den linken Seitenrandbereich (siehe „1.7 Sublogos“ auf Seite 7).

Der Name des betreffenden Bereichs hat die gleiche Schriftgröße wie das Motto „Pioneering Minds“ (Schriftgröße 9,5 pt). Als Schriftart für den Brieftext wird Trebuchet MS empfohlen, damit ist gewährleistet, dass das Dokument auf unterschiedlichen Endgeräten ohne Layoutveränderungen bearbeitet werden kann (siehe „3 Schrift“ auf Seite 9). Für den Fließtext wird eine Schriftgröße im Bereich zwischen 10 und 11 pt. empfohlen, die Standardfarbe für den Fließtext ist Schwarz (siehe „2 Farben“ auf Seite 8).

In der Fußzeile befinden sich das lange Motto der Med Uni Graz und durch eine – wie im Kopfbereich über die gesamte Seite durchgezogene – Linie getrennt, die gesellschaftsrechtlichen Angaben der Med Uni Graz.

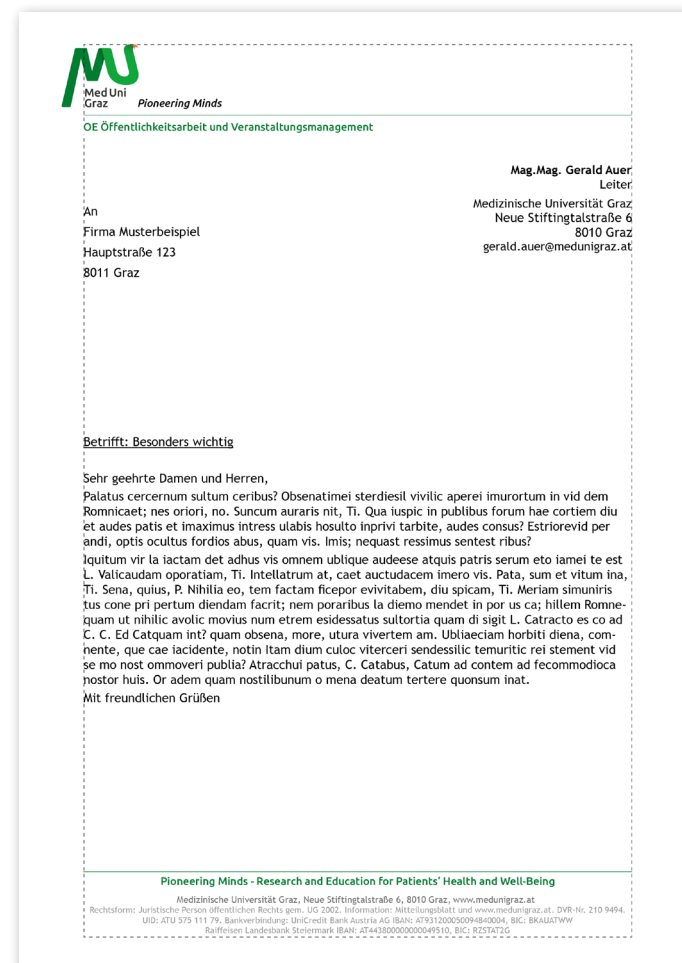
In der Vorlage für das Briefpapier sind sowohl der Kopfbereich als auch die Fußzeile vordefiniert. Im Kopfbereich muss der jeweilige OE-Name noch selbst angepasst werden. Aus oben angeführten Gründen wurde

in der Vorlage durchgängig die Schriftart Trebuchet MS verwendet. Alternativ kann auch für den gesamten Brief die Schriftart Ubuntu eingesetzt werden, da diese auch im Logo verwendet wird. Bei dieser Variante muss sichergestellt sein, dass alle, die an diesem Dokument arbeiten und es empfangen, Ubuntu installiert haben, da sich das Layout sonst verändert.

Wird der Brief als PDF verschickt, ist es nicht erforderlich, dass am Empfänger\*innenendgerät Ubuntu installiert ist.

Das Briefpapier kann auf jedem Drucker ausgedruckt werden, da die Linien nicht bis zum Rand durchgezogen werden und ein abfallender Druck somit nicht notwendig ist.

» Vorlagen in Deutsch und Englisch in MUniverse



Beispiel Briefpapier mit eingezeichnetem Seitenrand (gestrichelte Linie); der linke Teil des Logos ragt in den Seitenrandbereich

# 5 DOKUMENTE

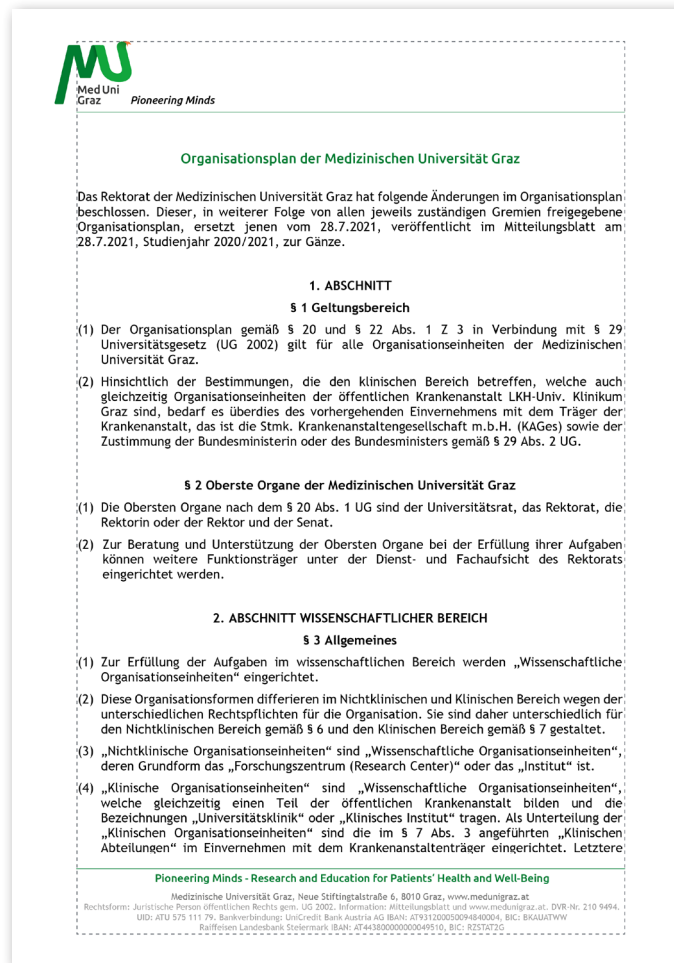
Wie beim Briefpapier wird links oben das Logo mit Motto angeführt, jedoch wird keine Bezeichnung einer Organisationseinheit o. Ä. angeführt. Der Schriftzug „Med Uni Graz“ des Logos ist am linken Seitenrand ausgerichtet, der linke Teil des Logos ragt in den linken Seitenrandbereich.

Als Schriftart für den Text des Dokuments wird Trebuchet MS empfohlen, damit ist gewährleistet, dass das Dokument auf unterschiedlichen Endgeräten ohne Layout-Veränderungen bearbeitet werden kann (siehe „3 Schrift“ auf Seite 9). Empfohlener Schriftgrößenbereich für den Fließtext ist 10 bis 11 pt.

Schwarz ist Standardfarbe für die Texte (siehe „2 Farben“ auf Seite 8).

In der Fußzeile befinden sich das lange Motto der Med Uni Graz und durch eine – wie im Kopfbereich über die gesamte Seite durchgezogene – Linie getrennt, die gesellschaftsrechtlichen Angaben der Med Uni Graz. Diese Fußzeile kann auf Dokumenten entfallen.

» Vorlagen in Deutsch und Englisch in MUniverse



Beispiel Dokument mit eingezeichnetem Seitenrand (gestrichelte Linie); der linke Teil des Logos ragt in den Seitenrandbereich

# 6 VISITENKARTEN

Mitarbeiter\*innen der Med Uni Graz können über die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement Visitenkarten bestellen. Diese sind zweisprachig – mit deutschen und englischen Informationen auf je einer Seite; deutsch auf weißem, englisch auf grünem Hintergrund.

Die Daten für die Gestaltung der Visitenkarte werden aus MEDonline übernommen. Daten, die in MEDonline nicht als Standard erfasst werden können, sowie Funktions- bzw. Organisationsbezeichnungen, die in MEDonline nicht verwendet werden, können beim Visitenkartendruck nicht berücksichtigt werden.

## Bestellung

<https://muniverse.medunigraz.at/Seiten/Visitenkarten.aspx>

Bei den Varianten 2 bis 4 muss ein aktuelles Foto in guter Auflösung hochgeladen werden.

Die Bezahlung erfolgt über die interne Leistungsverrechnung.



Visitenkarten für Med Uni Graz Mitarbeiter\*innen

# 7 PRÄSENTATIONSVORLAGE

Für PowerPoint steht ein Folienset mit verschiedenen gestalterischen Elementen zur Verfügung. Der Folienmaster enthält das Layout für diese Slides.

Zum Download werden Vorlagen für die Formate 16 : 9 sowie 4 : 3 zur Verfügung gestellt. Als Schriftart wurde Trebuchet MS gewählt, damit die Folien auf möglichst allen Geräten gleich dargestellt werden.

» Vorlagen in Deutsch und Englisch in MUniverse

# 8 PLAKATE, EINLADUNGEN, FLYER, FOLDER

Auf den Plakaten und Foldern wird das Hauptlogo der Med Uni Graz verwendet; auf wissenschaftlichen Postern kann im Header auch das Sublogo der Organisationseinheit oder des Forschungsfeldes verwendet werden – siehe „1.7 Sublogos“ auf Seite 7.

Unterstützung bei der Gestaltung unterschiedlicher Printmedien und Beratung zum Druck erhalten Sie in der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement. Bitte planen Sie dabei für das Layout und einen etwaigen Druck eine Vorlaufzeit von mindestens zwei Wochen ein.

Kontakt: [cd@medunigraz.at](mailto:cd@medunigraz.at)

# 9 INSERATE

Inserate werden in Abstimmung mit der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement erstellt.

Kontakt: [cd@medunigraz.at](mailto:cd@medunigraz.at)

## DESIGNELEMENT FÜR POWERPOINT-VORLAGEN UND ANDERE DRUCKSORTEN

Eine stilisierte Grafik aus horizontalen und vertikalen Linien sowie einige Vollflächen symbolisieren die Fassade des Universitätsgebäudes.



Beispiel Plakat



PowerPoint Vorlage, Beispiel für ein Titelblatt

# 10 E-MAILS

Die Verwendung der einheitlichen und eindeutigen Domäne medunigraz.at als E-Mail-Absender ist für die Markenbildung essenziell. Daher verwenden Mitarbeiter\*innen der Med Uni Graz ausschließlich das Postfach der Med Uni Graz für ihre Kommunikation – vorname.nachname@medunigraz.at

Mitarbeiter\*innen mit parallelem Zugang zum Netz der KAGes richten eine Weiterleitung ein, sodass die Absender\*innenadresse immer die Adresse der Med Uni Graz ist. Dies betrifft vor allem die Mitarbeiter\*innen an den Universitätskliniken, dem ZMF, der Biomedizinischen Forschung, dem D & F Institut für Pathologie usw.

In E-Mail-Nachrichten wird ebenfalls die Schriftart Trebuchet MS verwendet. Diese kann in MS Outlook über den Menüpunkt Datei – Optionen – E-Mail – Briefpapier und Schriftarten als Standard festgelegt werden.

Das Hauptlogo der Med Uni Graz kann in der Signatur verwendet werden, es wird jedoch nicht bei allen E-Mail-Programmen angezeigt bzw. weitergeschickt.

Für Ihre Signatur sieht das Corporate Design die folgende Darstellung vor:

Titel Vorname Nachname  
Funktion (fakultativ)  
Fakultativ: Logo (Schriftzug oder Sublogo)

Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer (falls vorhanden)  
E-Mail-Kontakt  
Webadresse

Dr. Max Mustermann  
Organisationseinheit

Neue Stiftingtalstraße 6  
A-8010 Graz  
Tel.: +43 316 385 12345  
Fax: +43 316 385 54321  
E-Mail: max.mustermann@medunigraz.at  
Web: www.medunigraz.at

*Beispiel E-Mail-Signatur*

# 11 STEMPEL

Stempel mit dem Logo der Med Uni Graz können von den einzelnen Organisationseinheiten in der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement bestellt werden.

Kontakt: cd@medunigraz.at

Alle übrigen Stempel, die nicht das Logo der Med Uni Graz tragen, werden wie bisher auch beim Facilitymanagement der Med Uni Graz bestellt.

Kontakt: christina.rauch@medunigraz.at

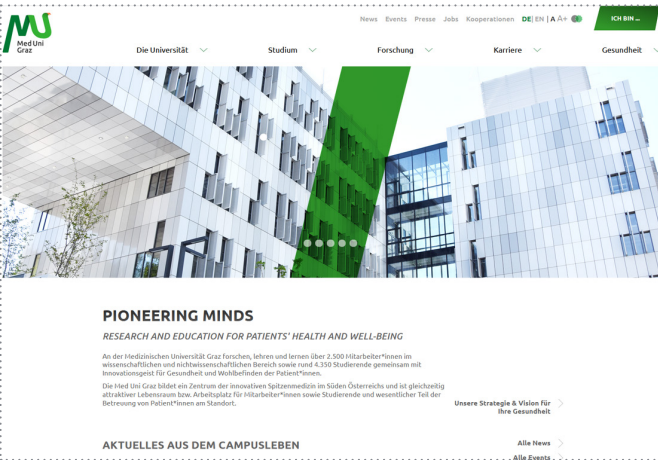
# 12 RUNDSIEGEL

Das Rundsiegel der Medizinischen Universität Graz ist in keinem Fall als Logo der Universität zu verstehen. Seit dem Relaunch des Außenauftrittes wird es für offizielle Urkunden und Zertifikate des Rektors bzw. der Rektoratsmitglieder und Gremien verwendet.

**Eine Darstellung des Rundsiegels als Logoersatz ist nicht zulässig.**



*Rundsiegel für Urkunden und Zertifikate*






## 13 WEBSITE

Die Website der Medizinischen Universität Graz ist durch einen zielgruppenorientierten und pointiert aufbereiteten Inhalt gekennzeichnet und dient der Information externer User\*innen, die sich über das Portfolio der Universität informieren möchten. Intern relevante Informationen werden in MUniverse, dem Intranet der Med Uni Graz, abgebildet. Der Web-Auftritt wird zum überwiegenden Teil zweisprachig angeboten.

- » CD-Manual für Web-Redakteur\*innen mit Auflistung der Content Elemente sowie ihrer Bearbeitungsmöglichkeiten und Darstellung des Workflows des Redaktionssystems

Alle Webseiten der Med Uni Graz sollen unter der Domain medunigraz.at präsentiert werden. Dafür wird ein zentrales Content-Management-System unter Typo3 zur Verfügung gestellt. Informationen, die Med Uni Graz intern relevant sind, werden im Intranet MUniverse angeboten.

	<a href="https://facebook.com/medunigraz">facebook.com/medunigraz</a>
	<a href="https://twitter.com/MedUniGraz">twitter.com/MedUniGraz</a>
	<a href="https://instagram.com/medunigraz">instagram.com/medunigraz</a>
	<a href="https://linkedin.com/school/medizinische-universität-graz">linkedin.com/school/medizinische-universität-graz</a>

## 14 SOCIAL MEDIA

Die Medizinische Universität Graz ist auf den Kanälen Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und YouTube vertreten. Auf diesen Kanälen informiert die Med Uni Graz über die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement zu aktuellen Themen.

Für Social Media Auftritte von Organisationseinheiten oder Projekten wird als Logo die Variante in weiß auf dunkelgrünem, hellgrünem oder grauem Hintergrund verwendet. Die Variante mit orangem Hintergrund ist für Auftritte zur Personalrekrutierung reserviert.



- » Logos für Social Media in MUniverse

Kontakt: [socialmedia@medunigraz.at](mailto:socialmedia@medunigraz.at)

# 15 MERCHANDISING

Im MEDshop bietet die Medizinische Universität Graz ihr Merchandising-Sortiment an. Infos zu den Produkten im Design der Med Uni Graz finden sich online.

[www.medunigraz.at/medshop](http://www.medunigraz.at/medshop)

Bei der Gestaltung weiterer Merchandising-Produkte (etwa für Veranstaltungen) sind wir gerne behilflich.

Kontakt: [cd@medunigraz.at](mailto:cd@medunigraz.at)



# 16 ABBILDUNGEN

Die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement verwaltet einen Bilderpool, der für Zwecke innerhalb der Med Uni Graz verwendet werden kann.

Für externe Websites und sonstige Dritte kann nicht auf diesen Bilderpool zugegriffen werden.

Bitte verwenden Sie keinesfalls Abbildungen, bei denen die Frage der Bildrechte nicht eindeutig geklärt ist.

# 17 CORPORATE WORDING

✓	Medizinische Universität Graz	✗	Med. Uni Graz, Med. Universität Graz
✓	Med Uni Graz	✗	MUG, Med-Uni, Medizin Uni, MedUni Graz
✓	Campus der Med Uni Graz, Med Uni Graz Campus	✗	MED CAMPUS Graz, MedCampus, Med Campus
✓	Zentrum für Medizinische Forschung	✗	Zentrum für Grundlagenforschung
✓	Studierende	✗	Studentinnen/Studenten
✓	Patient*innenbetreuung	✗	Krankenversorgung
✓	Wissenschaftler*innen	✗	Wissenschaftler, WissenschaftlerInnen
✓	LKH-Univ. Klinikum Graz	✗	LKH Graz
✓	MUniverse	✗	MEDuniverse
✓	MEDonline	✗	Medonline, MUGonline
✓	Eingangszentrum	✗	Kutscherwirt
✓	Universitätsklinikum	✗	Klinikum
✓	Univ.-Prof. Dr.	✗	Herr Univ.-Prof. Dr., Herr Professor
✓	Univ.-Prof. <sup>in</sup> Dr. <sup>in</sup>	✗	Frau Professorin, Frau Professor
✓	Medizinische Wissenschaft	✗	Medizinische Wissenschaften
✓	Pflegewissenschaft	✗	Pflegewissenschaften
✓	BioTechMed-Graz	✗	BioTechMed, Biotechmed
✓	Lehrstuhl für Biophysik	✗	Institut für Biophysik (gilt nur für zentrumsgebundene Lehrstühle)
✓	Stabsstelle	✗	Stabstelle
✓	Forschungsinformationssystem, FIS, Forschungsportal	✗	FODOK, Fodok



